



COURIR

Critizr. for Business

CAS CLIENT

Critizr permet aux managers locaux
d'améliorer la satisfaction au quotidien

Courir utilise Critizr pour manager ses équipes locales

Secteur d'activité :
Commerce de détail d'articles de sport

Client Critizr for Business depuis :
2016

« *Le style arrive à grands pas* »

Courir, leader en France sur le marché de la sneaker, mesure la satisfaction de ses clients via les canaux de collecte Critizr.

Les rapports de satisfaction client générés par Critizr sont diffusés à travers toute l'entreprise. Cet outil de pilotage permet de **manager et d'impliquer les équipes terrain** dans la démarche de « customer centricity »

Grâce à Critizr, les managers locaux **améliorent la qualité de service en continu.**

215


POINTS DE VENTE
CONNECTÉS

100%

TAUX DE RÉPONSE

Critizr. for Business

business.critizr.com
business@critizr.com
+33 (0)3 59 61 07 17



L'objectif numéro 1 de Courir est de proposer une expérience client différenciante et engageante. Critizr nous aide à améliorer notre expérience client en continu grâce aux retours des clients à chaud. Nous diffusons ces retours à travers toute l'entreprise, ils nous permettent de manager et de former nos équipes de terrain.



Stéphane Cabon

Directeur de Réseau

SOLUTIONS MISES EN PLACE



COLLECTER



TRAITER



MESURER



VALORISER

POURQUOI COURIR A CHOISI Critizr. ?

« Mesurer l'expérience client en continu grâce aux sollicitations post-achat qui génèrent de très bons taux de retours »

« Outil d'animation des équipes locales grâce à des rémunérations variables en fonction de la satisfaction »

« Formation des directeurs régionaux assurée par les spécialistes de chez Critizr »

Critizr. for Business

business.critizr.com

business@critizr.com

+33 (0)3 59 61 07 17